



# מובילים דיגיטליים - תמונת מצב

אוגוסט  
2018

מרבית הממצאים והציטוטים שמובאים במצגת הם מתוך סקר שבוצע כשנתיים לאחר סיום התכנית הראשונה וכלל בוגרי 3 התכניות הראשונות

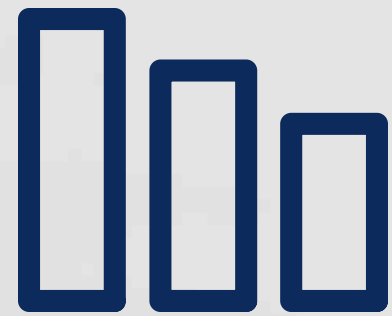


# מטרת התכנית

להכשיר מובילי שינוי שיקדמו חדשנות  
דיגיטלית בשירות הציבורי וישפרו  
תהליכים וממשקים באמצעות טכנולוגיה

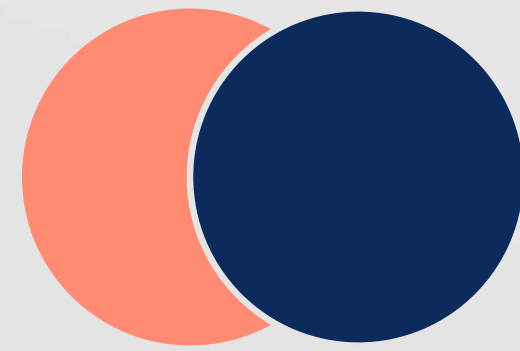
זהו לא רק סיפור על טכנולוגיה  
זהו לא רק סיפור על אנשים  
זהו סיפור על המפגש שבין השניים





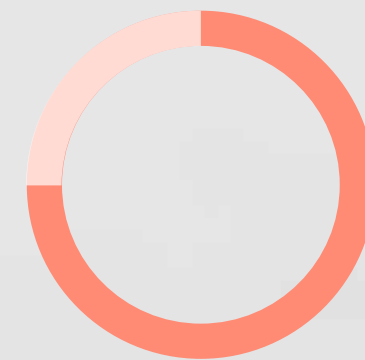
## חלוקה למגזרים

ממשלה: 99  
שלטון מקומי: 66  
מגזר שלישי: 18



## מחזוריים

מחזור ג' לממשלה  
מחזור ב' לשלטון  
המקומי



## מצב נוכחי

בוגרים: 118  
משתתפים: 65



## פוטנציאל

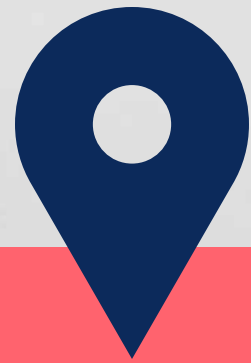
ממשלה: 301  
משתתפים  
פוטנציאליים  
שלטון מקומי: 65  
רשויות לכל הפחות



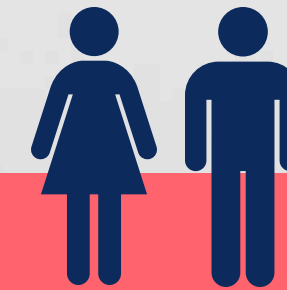
**נציגות מגזרית**  
ערבים: 16  
חרדים: 5



**ארגונים**  
רשויות: 33  
גופים ממשלתיים: 38  
ארגוני מג' שלישי: 18



**פיזור  
גיאוגרפי**  
מבית גא'ן בצפון  
ועד אילת בדרום



**מגדר**  
גברים: 112  
נשים: 71

עמדות משתתפי התכנית ביחס לעולם הדיגיטלי  
כשנתיים לאחר סיום התכנית

”

הבנתי שדיגיטציה זו  
לא רק הפיכה של  
שירות בנייר לשירות  
בדיגיטל אלא שהשינוי  
הזה מהווה הזדמנות  
לחשוב מחדש על מה  
אנחנו עושים, איך  
אנחנו עושים ולמה  
אנחנו עושים. זו  
הטרנספורמציה  
הדיגיטלית האמיתית

”

99%

דיגיטציה היא קריטית  
כדי לתת לאזרחים שירות  
חכם וידידותי

90%

דיגיטציה חייבת להתרחש  
תוך כדי שיתוף פעולה עם  
מגזרים אחרים



סמינר בינ"ל



פרויקטים



למידה מקוונת



תוכן



תוכן

תכנים מרכזיים

או"ש

דיגיטציה  
חברתית

מתודולוגיות  
מתקדמות לניהול  
פרויקטים  
דיגיטליים

מבוא  
לטרנספורמציה  
דיגיטלית

אוריינות  
דיגיטלית

אזרח  
במרכז

עיר חכמה

עבודה עם  
DATA

סוגיות  
רוחב  
בממשלה

מסע  
לקוח

מנהיגות  
והובלת  
שינוי

אסטרטגיה  
מערכתית  
דיגיטלית



תוכן

שינויי תפיסה בעקבות התכנית

”

היום אני חושבת ועובדת  
אחרת, יותר ממוקדת בלקוח  
ובצרכיו, יותר קשובה לו”

”

הבנתי לעומק את החשיבות  
ברתימת כל השחקנים ושת"פ  
בתהליך שיכול להיות  
לפעמים ארוך ומייגע, אבל  
בסוף נושא פירות”

שינויים עליהם העידו הבוגרים בתפיסתם  
כמובילים דיגיטליים בעקבות התכנית

# תפיסת הלקוח במרכז

# ייעול תהליכים ושירותים באמצעות דיגיטציה

# חשיבותם של שיתופי פעולה לקידום תהליכים

דיגיטליים

# תפיסה עצמית כמוביל דיגיטלי



תוכן

מתודולוגיות

הרצאות

עבודה  
רפלקטיבית

למידה  
דיגיטלית

סיורים

בתים  
מבפנים

פרויקטים

iTED

סדנאות

משוב  
360

למידה  
בינ"ל



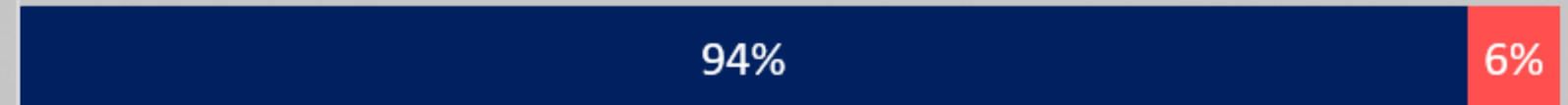
תוכן

80%

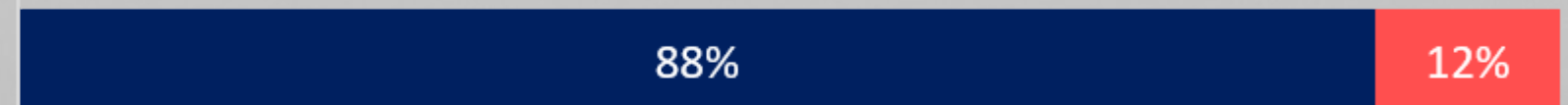
עשו שינוי בדרכי העבודה שלהם,  
בעקבות השתתפותם בתכנית

■ בכלל לא ובמידה מועטה ■ במידה רבה ורבה מאד

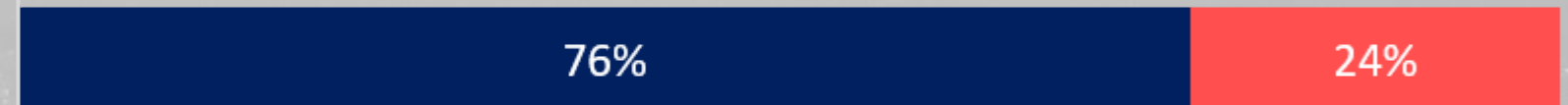
חושב/ת על כל שירות/פרויקט מנקודת המבט של הלקוח



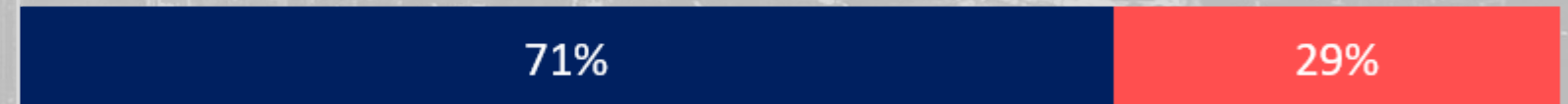
מקדם/ת יותר תהליכי דיגיטציה בארגון שלך



מרגישה/ה כמובילה דיגיטלי/ת בארגון שלך



\*משתמש/ת בשיטות עבודה חדשניות



הצלחת לרתום עמיתים לטובת טרנספורמציה דיגיטלית  
בארגון שלך



שמתי את הנושא הטכנולוגי / הדיגיטלי על שולחן עבודתי ביום יום



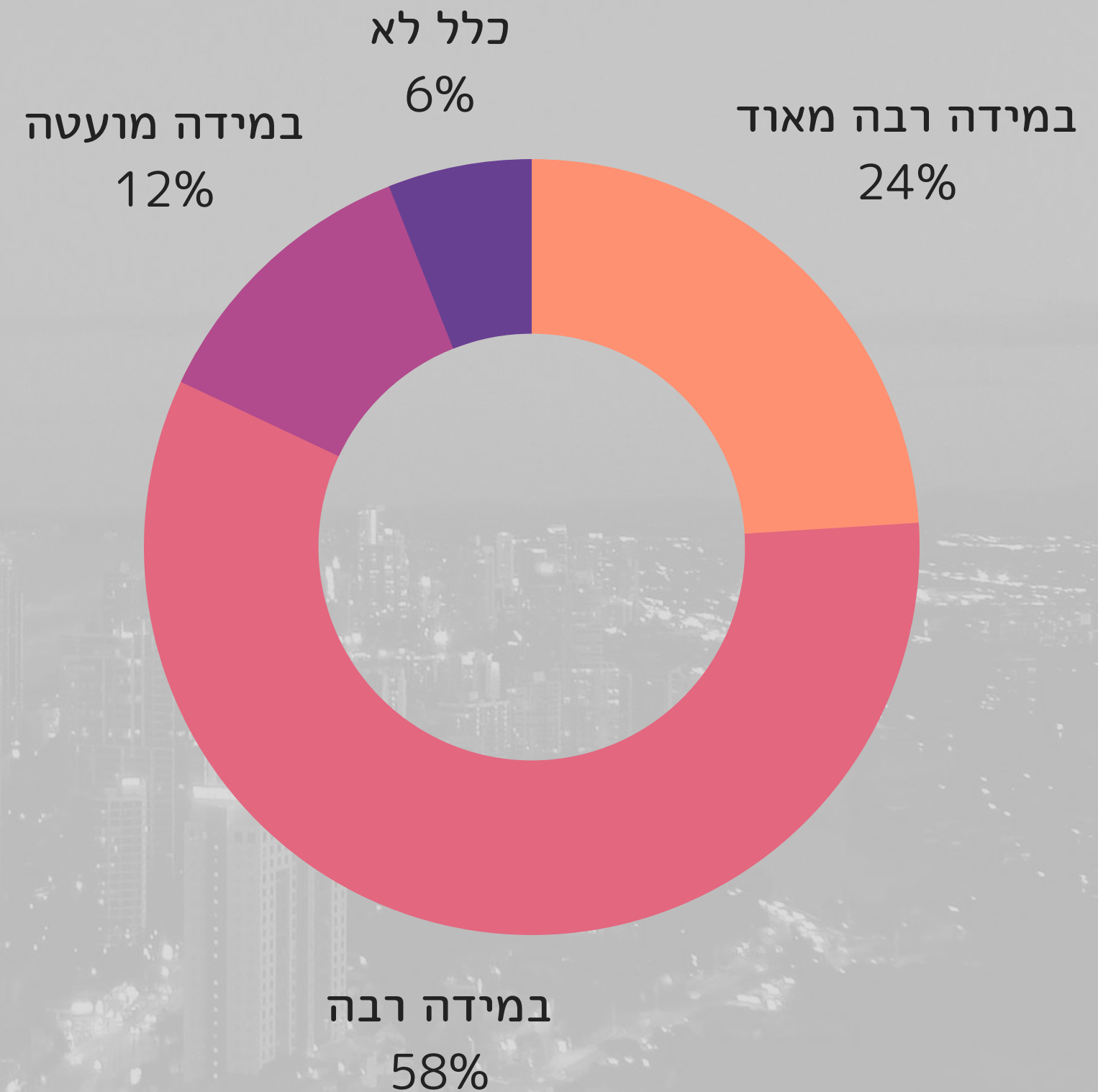


תוכן

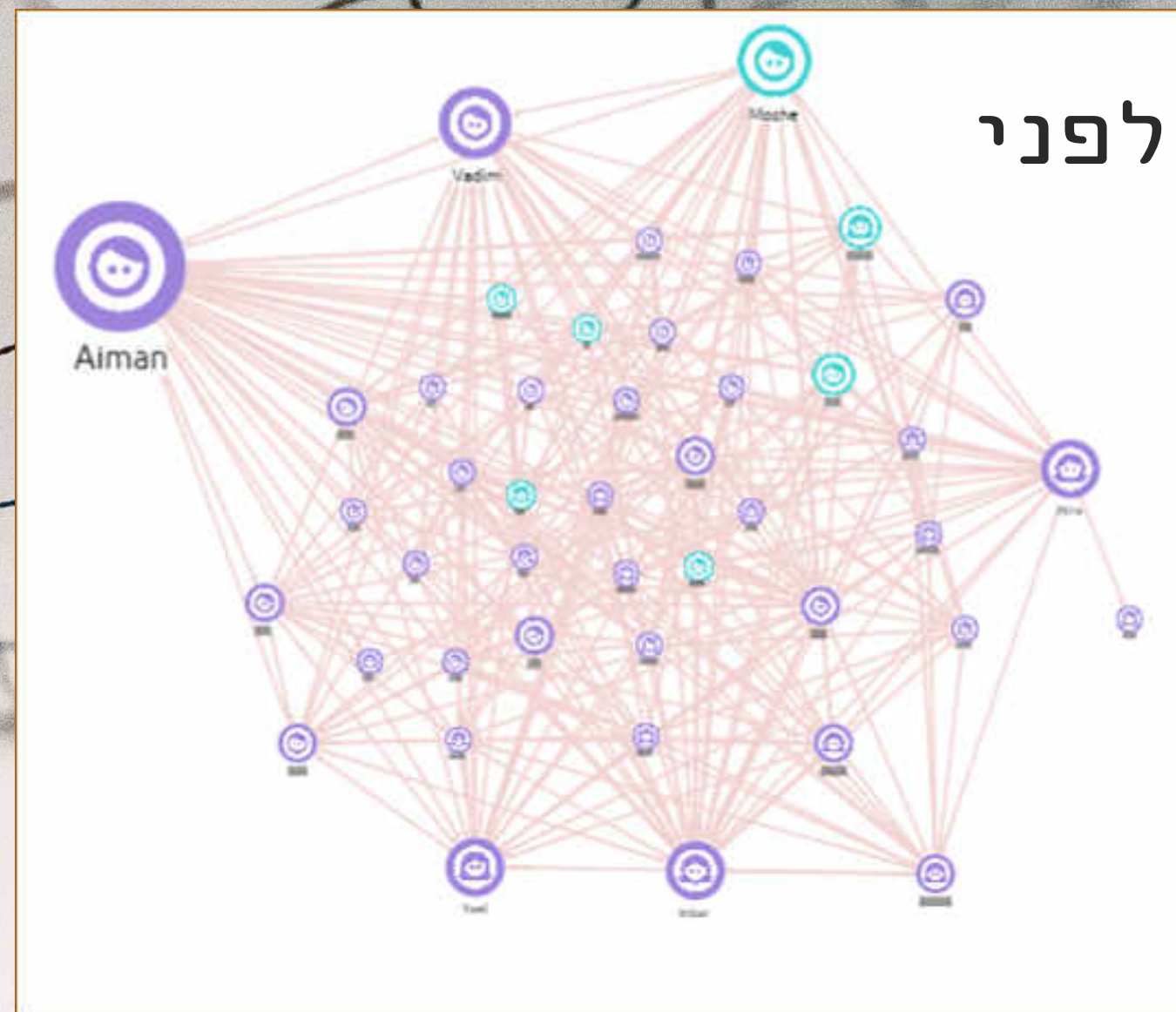
## השפעת התכנית על העבודה כיום

82%

עושים כיום שימוש בידע שרכשו בתכנית



# עם מי אתה מתייעץ ברשת ?



סגול - ממשלה  
טורקיז - מגזר 3

\*כמות הקשרים ועוצמתם עולה לאורך הזמן

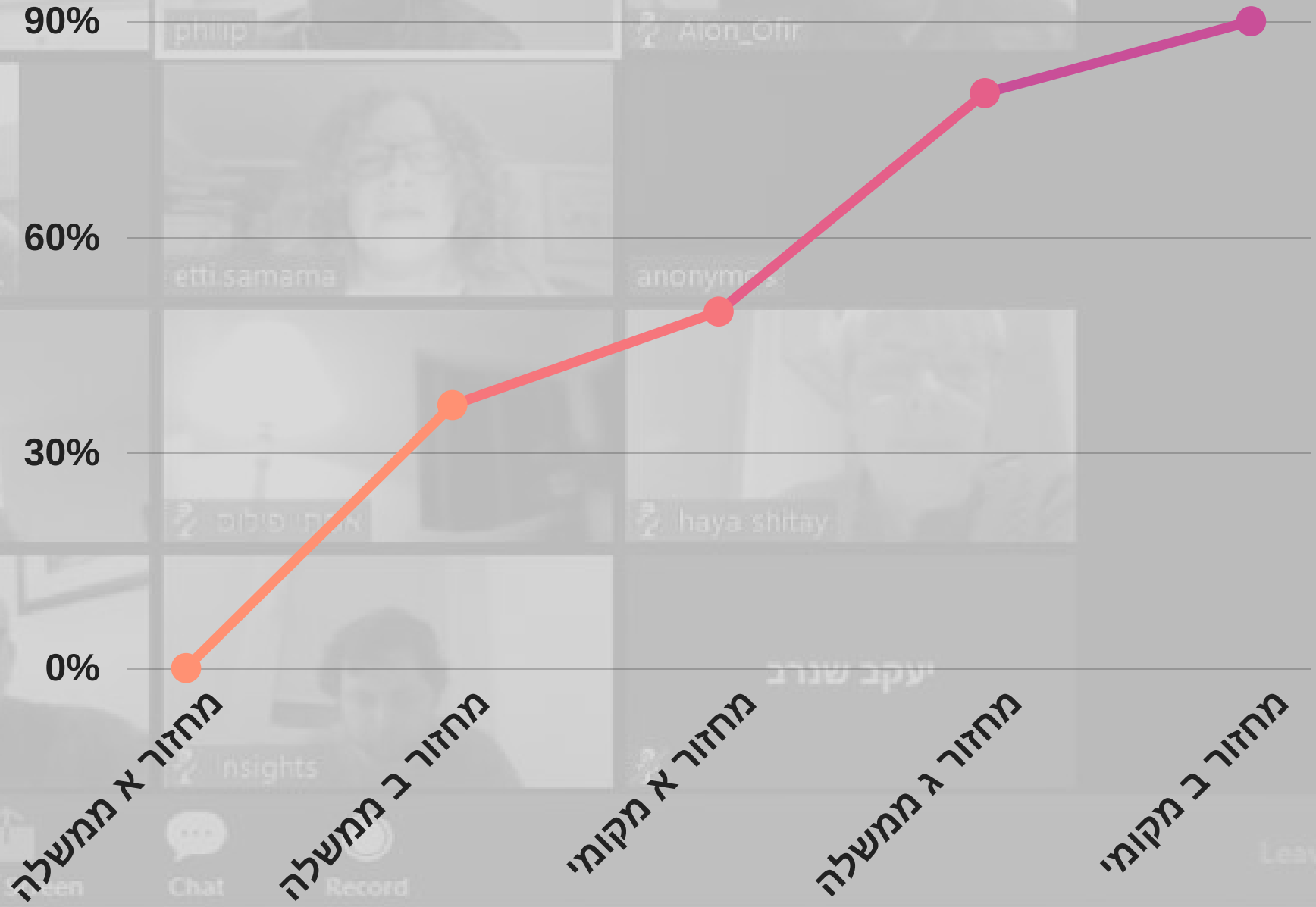
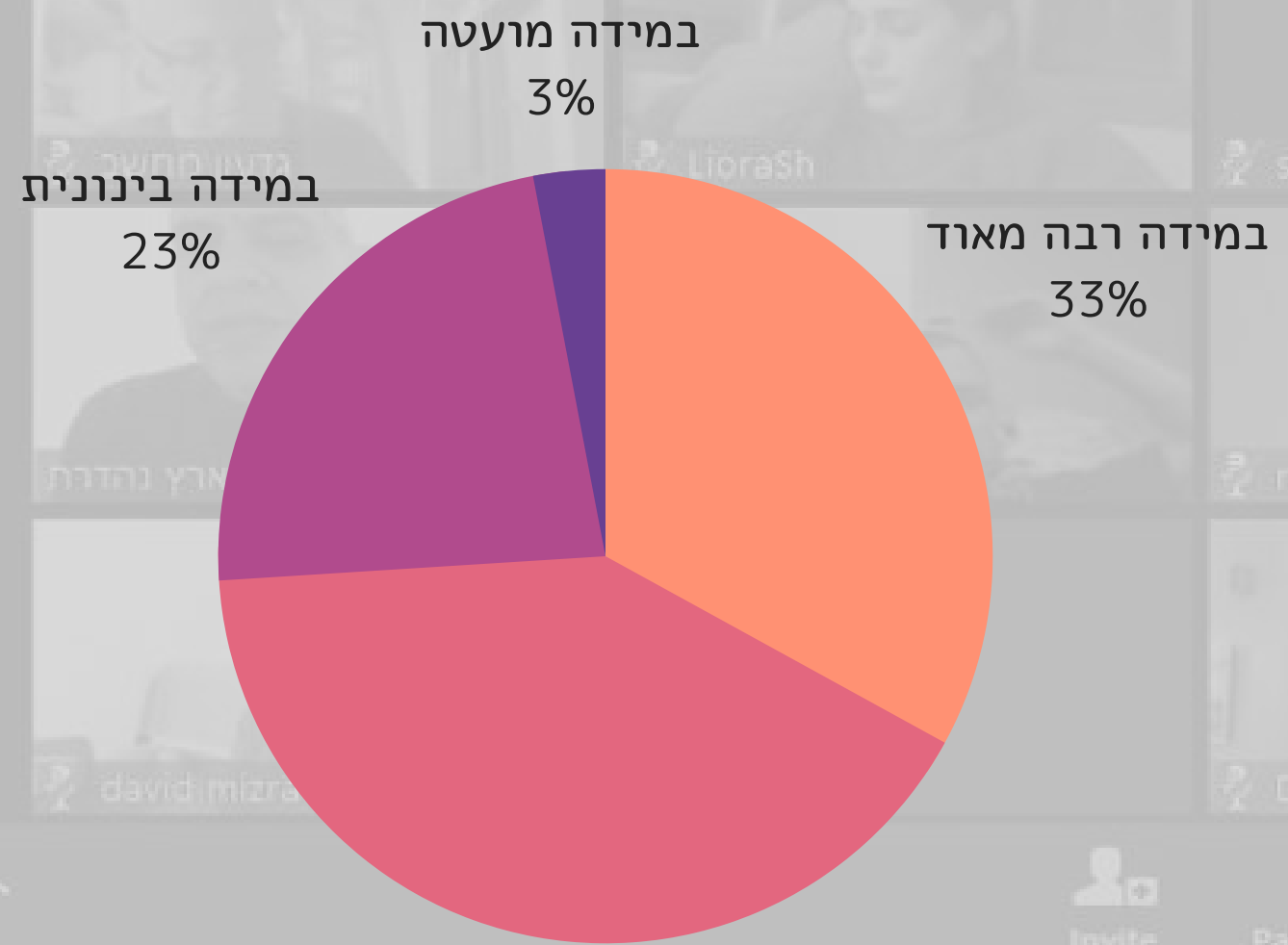
\*הקשרים בין הסקטור הממשלתי לסקטור השלישי מתהדקים לאורך זמן

\*יותר התייעצויות בין משתתפי התכנית

74%

מביעים נכונות להטמיע עבודה מרחוק בארגון שלהם בעקבות השימוש באמצעים אלו בתכנית

צריכת התכנים המקוונים



במידה רבה  
41%

learning

by doing

מי שעושה - לומד

3

חיים  
ונושמים

12

בשלב  
יישום  
מתקדם

11

בשלב  
תחילת  
יישום

3

בשלב  
התכנון

3

פרויקטים  
שנפסקו

31

בתכניות  
שהסתיימו

62

פרויקטים  
חדשים יצאו  
לדרך

31

בתכניות  
שרצות  
כעת  
ונמצאים  
בפיתוח



פרויקטים

# פרויקטים שהתממשו



הזדהות בטוחה  
בתיאומי מס  
רשות המיסים



בגרויות  
מקוונות  
מ.החינוך



מעבדת חדשנות  
לגיל השלישי  
CDI



תכנית אב  
הוליסטית למימוש  
טרנספורמציה  
דיגיטלית ברעננה



אוטובוס שירותים  
דיגיטליים  
חבל מודיעין



אינטגרציה של  
שכר ומשא"ן  
נציבות



מכרזי אתגר  
מ.הבריאות



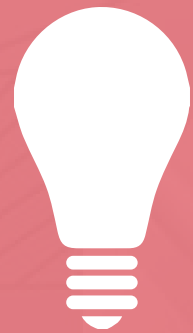
עיר ערבית  
דיגיטלית- חורה



שיפור השירות  
בתחום  
צרכים מיוחדים  
מ.א שומרון



עמדות שירותים  
חכמות לתושב  
בני ברק



Idea Lab



מחקר  
משתמשים



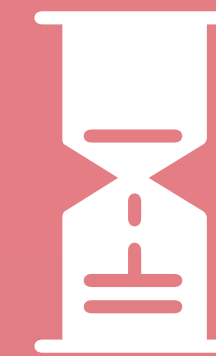
עיצוב מסע  
לקוח



או"ש דיגיטלי



ניתוח  
DATA



AGILE



פרויקטים

## גיבוש שני מודלים: שלטון מקומי וממשלה

בחירת האתגר וציוות

מסמך ייזום: האתגר,  
השותפים, קהלי היעד

זיקוק ותיקוף האתגר מחקר  
משתמשים בסיסי, בנצ'מארק

מחקר וניתוח חווית משתמש,  
נתונים, תהליכים

הגדרת הפרויקט מטרות,  
פתרונות, מדדים

מוק-אפ

בחירת האתגר, בניית צוות  
רשותי וקביעת מדדי הצלחה

תיקוף האתגר בליווי חברות  
ייעוץ

האקטון וחיבור ליזמים  
כניסת מנטורים לתהליך

בחירת יזם, כתיבת אפיון  
וכתיבת תכנית הטמעה

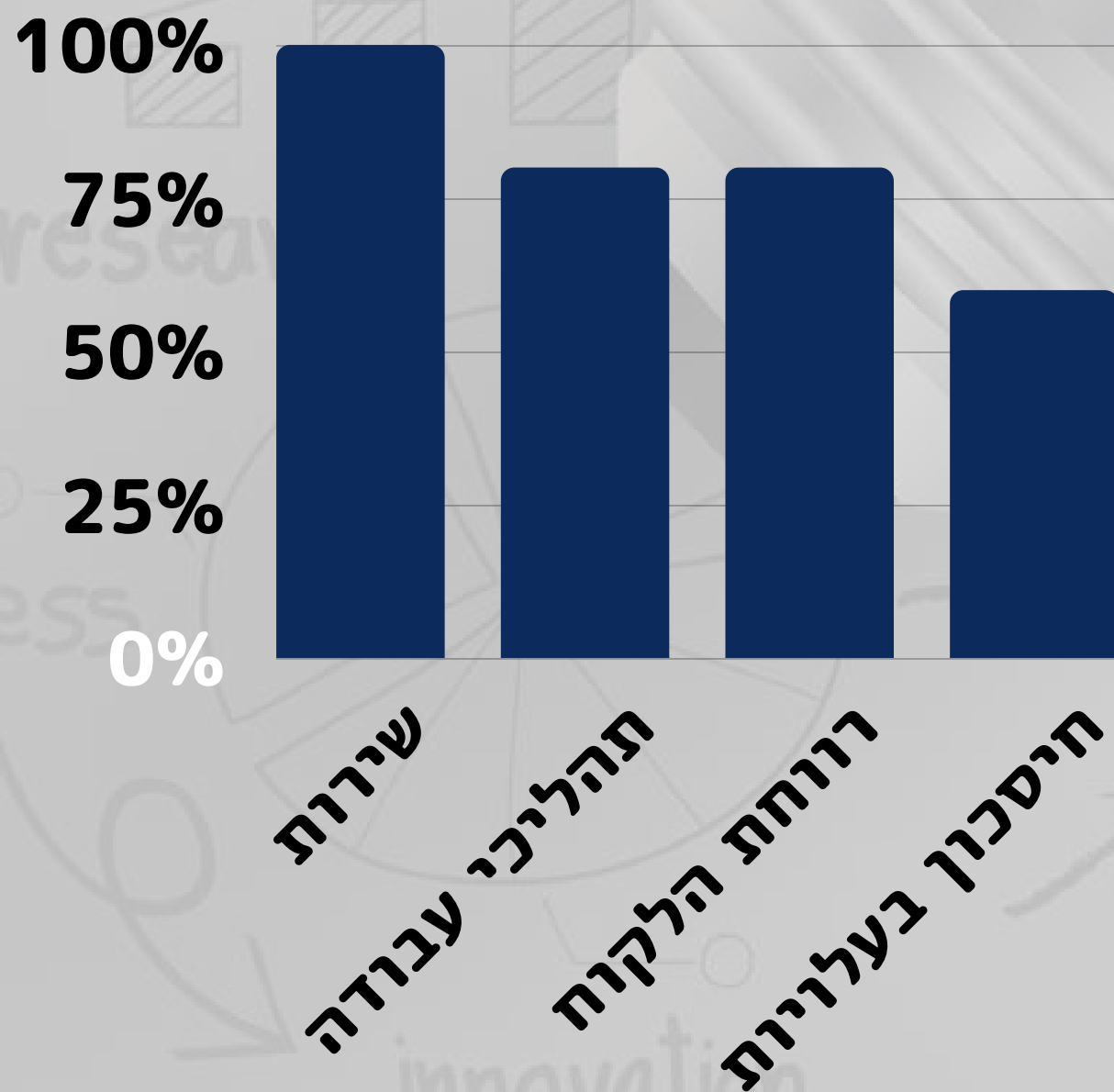
יישום הפרויקט ברשות



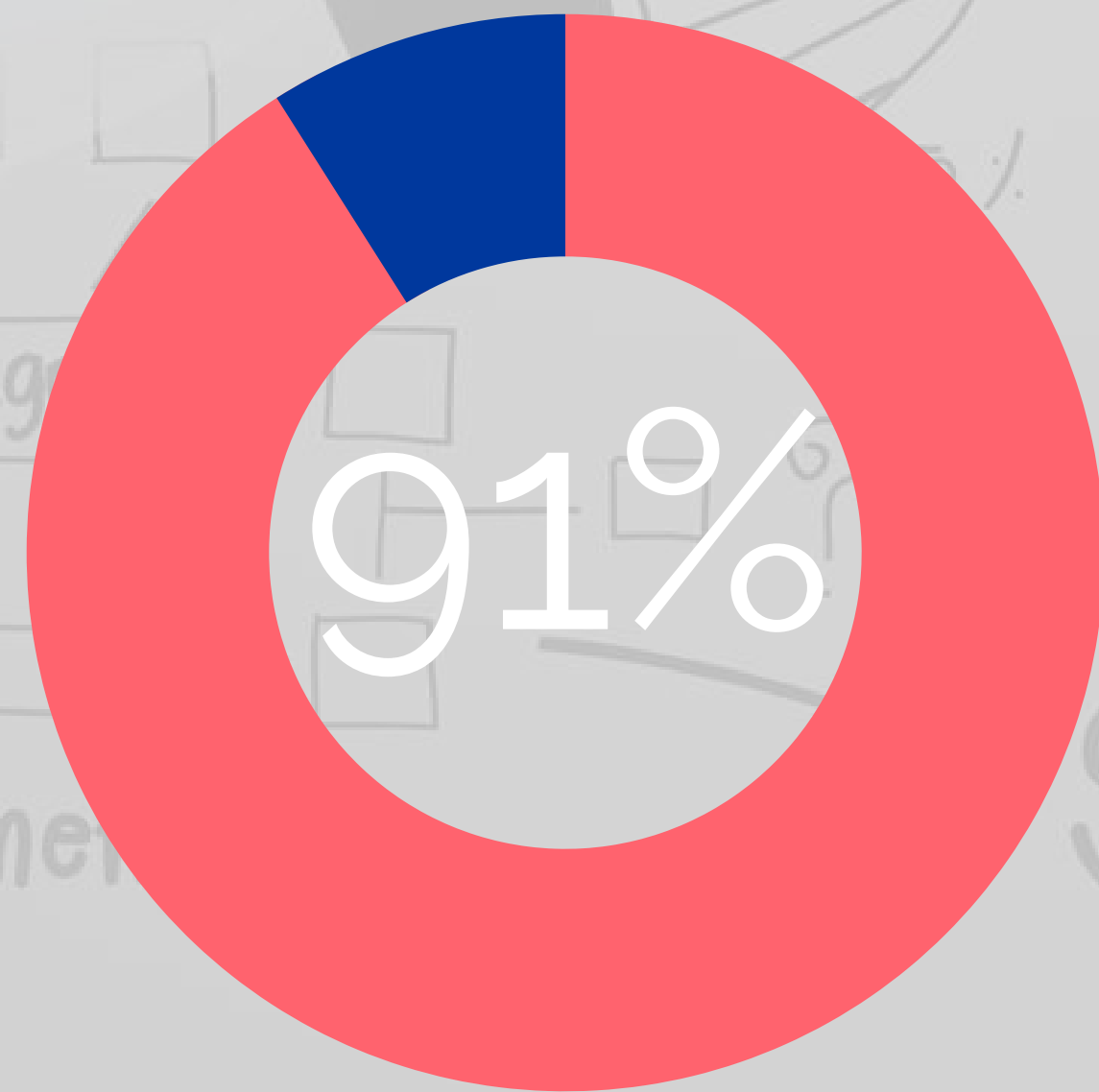
פרויקטים

ROI

### תחומי השיפור:

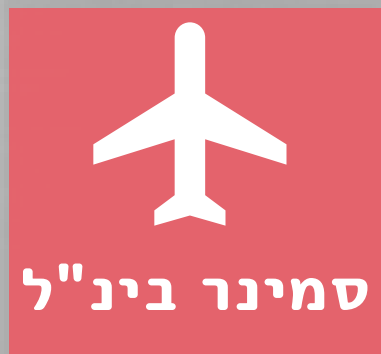


” הפרויקט ישמש כפלטפורמה לקידום שירותים דיגיטליים רבים ומגוונים בעיר



” הפרויקט הוא פיילוט בתקווה שיהפוך למודל

דיווחו על השפעה והישגים של הפרויקטים בפועל



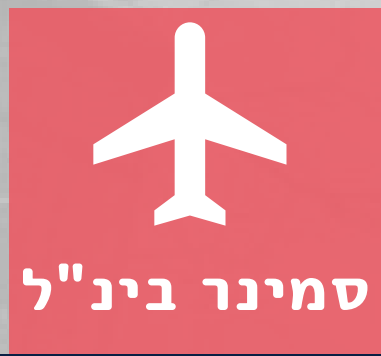
סיוור בלונדון HARWARD LSE

מטרות הסמינר

רכישה ותרגול  
כלים מעולם  
הטרנספורמציה  
הדיגיטלית  
והובלת השינוי

העמקה והרחבת  
הידע- בנצ'מרק  
בין לאומי  
להצלחות  
וכישלונות של  
שינויים  
דיגיטליים

למידה אקדמית  
על הובלת שינוי  
דיגיטלי במוסד  
אקדמי מוביל



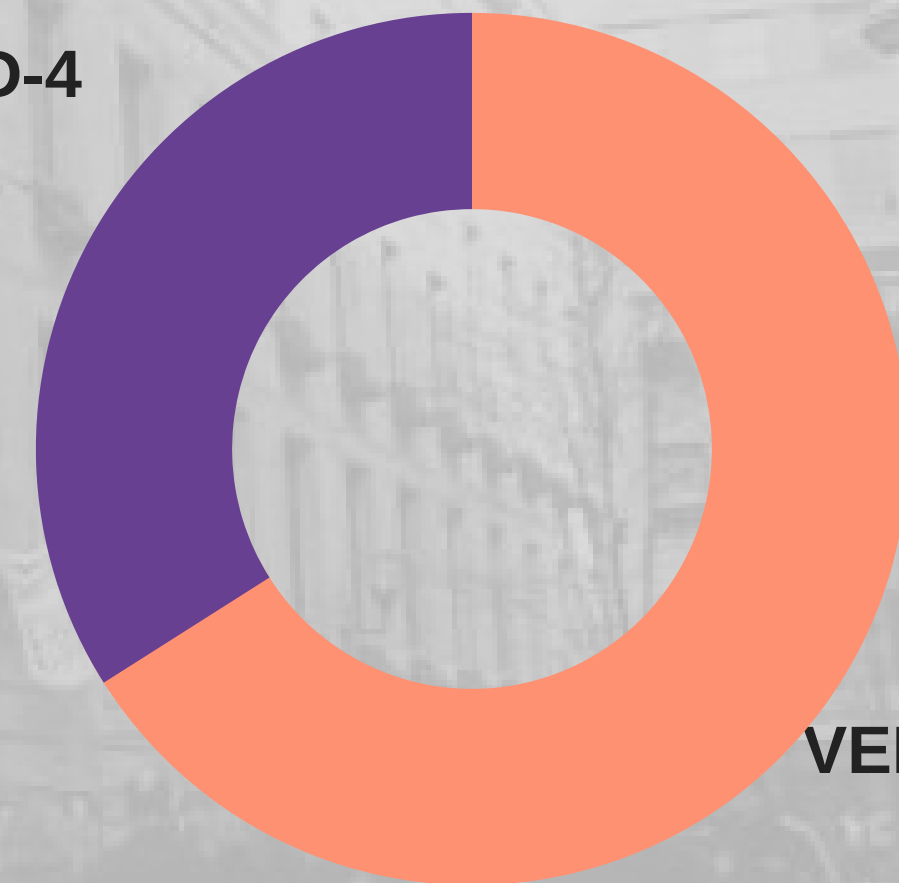
100%

דיווחו על מידת שביעות  
רצון גבוהה מהסמינר

” THE PROGRAM WAS GOOD, THE STUDIES WERE VERY INTERESTING AND PRACTICAL. I’D RECOMMEND IT TO OTHER COLLEAGUES! ”

” PERFECT! IT WAS A PLEASURE LEARNING AT LSE. I WILL IMPLEMENT IT AT MY WORKPLACE ”

SATISFIED-4  
34%



VERY SATISFIED-5  
66%

# רשת המובילים הדיגיטליים - מטרות

**מקצועית** - התפתחות מקצועית של חברי הרשת בתחום מנהיגות והובלה בעידן הדיגיטלי ובכלל זה חיבור לאקו סיסטם היזמי והדיגיטלי

**חברתית** - שמירה וחיזוק הקשרים הפנים מחזוריים ויצירת קהילה של מובילים דיגיטליים

**יישומית** - מתן מענה וליווי לפרויקטים דיגיטליים שמובילים חברי הרשת ויצירת תנאים אופטימליים להצמחת פרויקטים נוספים, בדגש על פרויקטים רב משרדיים ורב מגזריים



# איך זה נראה?



פורומים  
מקצועיים



פרויקטים



כנס שנתי

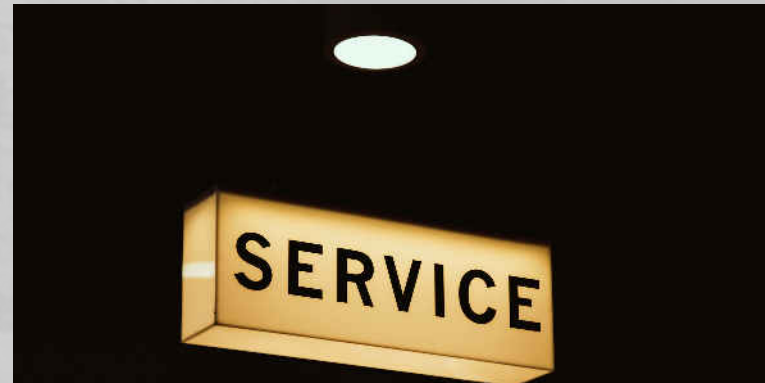


מפגשי רשת  
רבעוניים



מיטאפים  
חודשיים

# פרויקטים שנולדו ברשת



יצירת מחלקת שרות לתושב המושבת על אמצעים טכנולוגיים



תו חניה וירטואלי



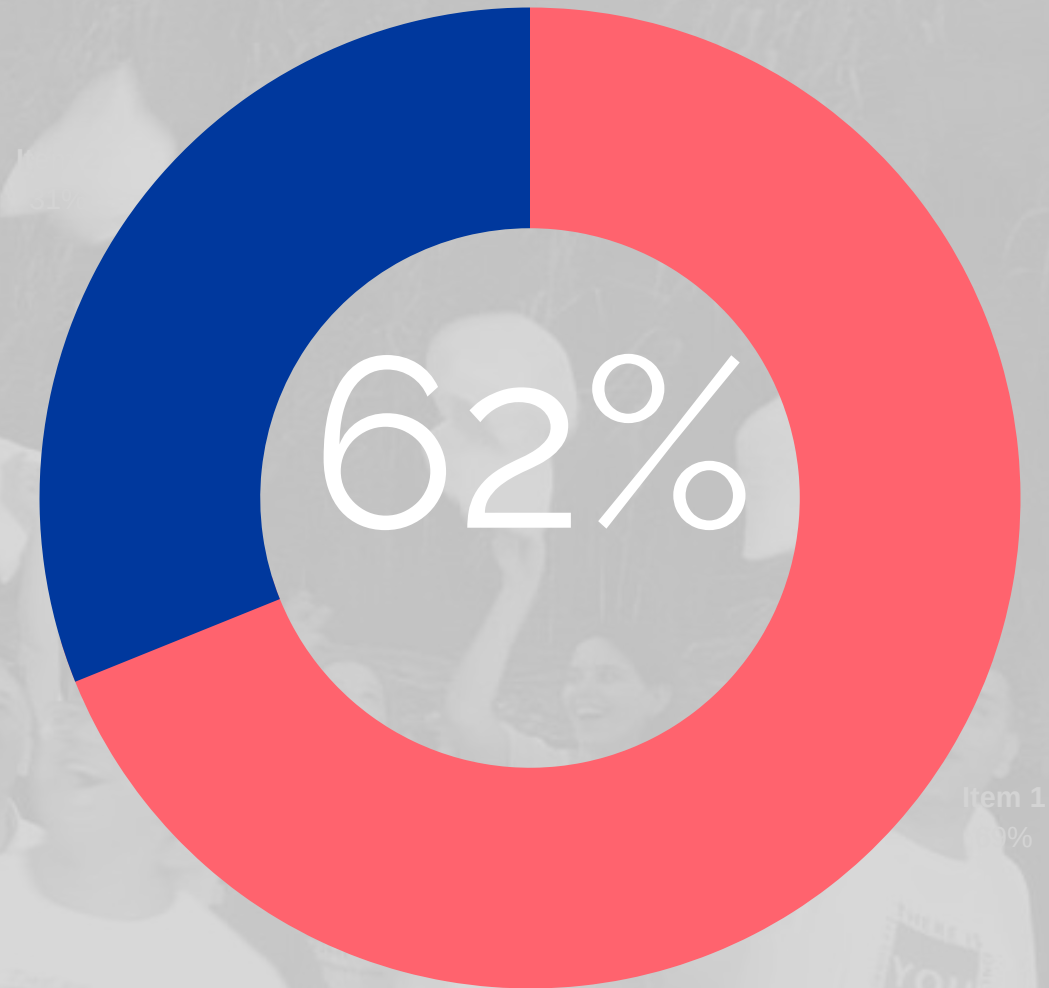
מערכת רישוי עסקים דיגיטלית



סטנדרטיזציה באימוץ טכנולוגיות רפואיות חדשות



חיבור לפרויקט פורטל אישי של ממשל זמין



הקימו פרויקט דיגיטלי חדש בעקבות ההשתתפות בתכנית

”  
הקורס גרם לי להאמין בעצמי וביכולת  
שלי להשפיע בתחום, וזה מגדיל את  
מעגלי ההשפעה שלי ואת נפח העשייה  
שלי בתחום זה ובתחומים אחרים  
”

---

מובילים #דיגיטליים #הינו #פה #2018